

Política editorial de Webpicking.com

La nuestra es una editorial independiente de tipo micro-PyME, que no recibe subsidios ni contribuciones de ningún tipo ni sector. Nuestra publicación es de distribución gratuita, por lo que nuestros ingresos provienen solamente de pautas publicitarias y servicios de promoción para empresas e instituciones interesadas.

Toda la información que publicamos está chequeada de las fuentes originales de información. En caso de no poder llegar a las mismas, lo expresamos de manera clara y precisa.

En muy contados casos emitimos opinión sobre lo que publicamos: preferimos que sean las noticias y sus actores quienes se expresen, y nuestros lectores quienes lo interpreten. Cuando debemos publicar opiniones muy politizadas o interesadas, transcribimos los textos de manera literal con la aclaración correspondiente.

A pesar de que deseamos publicar toda la información que llega a nuestra mesa editorial, esto no es posible desde el punto de vista práctico, por lo que establecemos tres grandes grupos de informaciones con distinto tratamiento:

Se publica sin restricciones en el “Rack de noticias” de la home page, y en el Newsletter semanal, queda acumulado de forma histórica y se despliega con la información completa:

- Informaciones de gobiernos, institutos multinacionales, asociaciones profesionales y cámaras empresariales.
- Informaciones de ONGs, asociaciones sin fines de lucro, entidades de bien común relacionadas con el sector.
- Novedades de la industria que **no** impliquen promoción comercial.
- Novedades de la industria que **sí** impliquen promoción comercial, pero respecto de **nuestros clientes**.
- Información detallada de cursos, seminarios, congresos, de **nuestros clientes**.

Se publica solo en el sector de “Otras noticias en pocas líneas”, las cuales no quedan registradas históricamente, sino solo en la semana de su publicación y en el Newsletter semanal, en forma de títulos de hasta 200 caracteres:

- Novedades de la industria que **sí** impliquen promoción comercial, pero respecto de quienes **no son nuestros clientes**.

Se publica solo en la “Agenda de eventos”:

- El título, información de inicio, página web de cursos, seminarios, congresos, **de quienes no son nuestros clientes**

Atentamente:



Rodolfo Fiadone
Director



Foro Logística

